
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

JTV (주)전주방송

□ 설립목적

전주방송은 전북특별자치도를 대표하는 지역방송으로서 정확하고 유익한 정보를 제공하며 지역문화의 계승과 발전, 건강한 지역 여론 형성, 공공복리 증진에 기여함을 목적으로 한다. 또한 지역 특성에 맞는 콘텐츠 제작과 다양한 공익사업을 통해 지역사회와 함께 성장하며 지역민에게 신뢰받는 방송으로서의 역할을 수행한다.

□ 방송이념

미래지향

디지털·AI 시대와 글로벌 변화에 능동적으로 대응하며, 지역 혁신과 지속가능한 성장을 선도하는 방송으로 전북의 미래 비전을 제시하고 경쟁력 강화와 세계화에 기여한다.

공정방송

객관성·공정성·신뢰성을 바탕으로 국가와 지역사회의 주요 현안을 균형 있게 전달하고, 건강한 공론장을 조성해 지역사회의 상생과 통합에 기여한다.

전북사랑

전북도민의 삶과 문화를 담아내고 지역의 역사·문화·산업·관광 자원의 가치를 널리 알리며, 지역소멸 위기 극복과 균형발전에 앞장서 전북의 발전과 세계화에 기여한다.

□ 방송목표

- 문화적 측면 : 전북의 역사·문화·예술 자원을 계승·발전시키고, 지역문화의 가치 확산과 정체성 강화에 기여한다.
- 사회적 측면 : 공정한 보도와 지역민 참여를 바탕으로 건강한 공론장을 조성하고, 지역공동체의 화합과 발전에 기여한다.
- 경제적 측면 : 지역경제 정보 제공과 산업·기업 지원을 통해 지역경제 활성화와 지속가능한 성장을 뒷받침한다.
- 디지털 혁신 및 미디어 공공성 : 디지털 혁신을 선도하고 공공성과 포용성을 강화하여 신뢰받는 지역 미디어를 구현한다.

□ 주요연혁

- 1997. 01. 15 주식회사 전주방송 법인 설립
- 1997. 09. 27 TV 개국
- 2001. 08. FM 라디오 개국
- 2001. 10. 24 일본 TV가나자와 우호협정 체결
- 2003. 06. 25 DTV 허가
- 2003. 09. 10 중국 소주TV 우호협정 체결
- 2006. 06. 재단법인 호남문화재단 설립
- 2008. 09. DMB 방송 개시
- 2011. 11. 만성동 신사옥 이전
- 2016. 10. FM 파일서버 시스템 도입
- 2021. 01. FM 송신기 교체
- 2025. 09. 유튜브 구독자 100만 달성

□ 법인현황

방송법인 명칭		국문		주식회사 전주방송		(주)전주방송		
		영문		JEONJU TELEVISION		JTV		
소재지		전북특별자치도 전주시 덕진구 정여립로 1083						
홈페이지 주소		www.jtv.co.kr						
법인설립일자		1997. 1. 15		자본금		280억 원		
법인대표자	대표이사	하영춘	1964.07.12		한경닷컴 대표이사 한국경제신문 편집국장		26.03.31~현재	
편성책임자	방송본부장	이상운	1967.01.13		(주)전주방송 광고팀장 (주)전주방송 보도국장		20.05.25~현재	
주주 현황		주주명		대표이사		참여지분 (%)		회사자본금 (백만원)
		(주)일진 다이아몬드		박성진		40.0		14,203
		한일산업(주)		정옥준		14.1		20,000
		플렉스(주)		박진호		7.0		1,500
		에이제이(주)		박진우		6.0		5,000
		(주)비와이씨		김대환		5.5		4,200

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	1	-	-	-	1	1	-	2
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	1	1	-	1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
(주)전주방송	FM	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	-일원 : 전주, 군산, 김제, 정읍시 -일부 : 남원, 익산시, 완주, 임실, 부안, 순 창, 고창, 진안, 장수 군	HLDQ -FM	90.1 MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	▪ 방송법 및 관련 법규를 준수하고, 간접광고·협찬 등에 대한 자율심의를 강화하여 법규 위반 예방 노력 ▪ 방송전문경영인 제도, 프로그램 모니터링 및 방송편성규약을 지속 운영하여 방송의 독립성과 공정성 확보 ▪ 시청자위원회, 고충처리제도 및 의견수렴 창구를 운영하고, 청소년 보호와 사회적 소수자를 위한 프로그램 제작 등 시청자 권익 증진에 기여 ▪ 재난방송 시스템을 운영하여 재난정보를 신속히 제공하고 국민 안전 확보에 기여 ▪ 노사화합가요제, 전북학생예능리더 선발대회, 지역사랑·환경캠페인 등을 통해 지역문화 발전과 공익적 방송 역할을 수행 ▪ 공동모금회, 전국재해구호협회 등과 연계한 모금 및 구호활동에 참여하여 사회 공헌 활동 지속 추진
	계획	▪ 방송법 및 관련 법규를 철저히 준수하고, 간접광고·협찬 등 심의 관련 자율심의를 강화하여 법규 위반을 예방하겠음 ▪ 방송의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 방송전문경영인 제도를 유지하고, 프로그램 모니터링과 방송편성규약 운영을 통해 공정한 방송환경을 조성하겠음 ▪ 시청자위원회와 고충처리제도 및 의견수렴 창구를 지속 운영하고, 청소년 및 사회적 소수자를 위한 프로그램을 확대하겠음 ▪ 지역사회 균형발전과 지역문화 진흥을 위해 지역밀착형 콘텐츠를 지속 발굴·제작하겠음 ▪ 재난방송 체계를 상시 운영하여 신속한 재난 정보 제공과 FM 재난방송 시스템을 활용해 국민 안전 확보에 기여하겠음 ▪ 공공기관 및 구호단체와 협력한 사회공헌 활동과 공익 프로그램 제작을 지속 추진하겠음

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	▪ 전북지역 기업 노사화합가요제 개최 → 노사 상생과 사회통합, 지역공동체 활성화 기여 ▪ 고창 치유문화축제 개최 → 국민 정서 회복과 전북 문화관광 활성화에 기여 ▪ 전북학생 예능리더 선발대회, 전국 반딧불 창작 동요제 → 지역 청소년·어린이 문화예술 인재를 발굴·육성 ▪ AI 우수 인재 해외연수와 중국 독립운동 역사탐방 운영 → 지역 청소년의 글로벌 역량과 역사 의식 함양 ▪ 전북지방환경청과 협력한 환경캠페인 제작·송출 → 환경보호와 공익의식 확산 기여 ▪ 시니어 전문가 참여를 확대 → 지역 일자리 창출과 세대 간 상생 기반 마련 ▪ 방송과 연계한 다양한 지역사업 추진 → 문화·교육·환경·복지 등 지역사회 전반의 공익적 가치 실현에 기여 ▪ 지역민 참여형 프로그램과 외부 협력사업 → 방송의 공공성과 지역사회 기여 지속 확대
	계획	▪ 지역사회 발전 및 공익사업 추진 계획 - 마음건강, 세대공감, 생활안전 관련 FM 공익 캠페인 제작 - 치유 문화축제 프로그램 및 지역 힐링 프로젝트 기획 - 취약계층, 소상공인, 다문화가정 등과 연계한 공익사업 발굴 - 공공기관·복지기관·문화기관과의 공동 캠페인 확대 등 ▪ 문화보존 및 발전 관련 계획 - 전북 문화유산·지역축제·전통문화 라디오 특집 제작 - 지역 예술인, 청소년, 어린이 참여형 공개방송 확대 - 전북형 청소년 문화예술 브랜드 구축 등 ▪ 일자리 창출 관련 계획 - 시니어 전문가 인력풀 구성 및 교육·연수사업 참여 확대 - 지역 예술인, 무대·음향·조명 인력 참여 확대 등 ▪ 지역발전 및 미래인재 양성 관련 계획 - AI·로봇·우주항공 등 미래산업 연수 프로그램 발굴 - 청소년 글로벌 진로탐색 결과 공유 콘텐츠 제작 - 독립운동 역사탐방 및 보훈·역사교육 콘텐츠 제작

구분		주요 내용
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	▪ 음악전문방송으로서의 채널 정체성을 유지하며 FM 라디오의 특성에 맞는 음악 중심 편성 지속 ▪ 지역 청취자가 직접 참여하는 프로그램 제작 지향 ▪ SNS 등 다양한 매체를 통한 청취자와의 소통 강화 ▪ 시대의 변화에 맞춘 다양한 장르 및 형태의 프로그램 제작 ▪ 생방송 등 스튜디오 프로그램 안정적 유지 ▪ 당사 주최·주관 지역축제 및 행사 등 기타 프로그램 제작 ▪ 자체제작 및 SBS 수중계를 중심으로 편성 체계 유지
	계획	▪ 지역 참여 확대 : 청소년·어린이 참여 프로그램을 지속 운영하고, 지역민, 근로자, 농촌주민, 가족이 함께 하는 참여형 프로그램 확대하겠음 ▪ 지역문화·축제 활성화 : 지역문화·전통문화 콘텐츠 지속 제작하며 지역축제 특집 프로그램 확대하겠음 ▪ 지역공동체 및 공익성 강화 : 노사화합가요제 등 공동체 회복 프로그램을 운영하고, 환경, 기후위기, 저출생, 지역소멸, 청년정착 등 지역 현안 중심 공익 캠페인을 제작하겠음 ▪ 문화복지 및 세대공감 확대 : 치유·문화복지 프로그램 발굴하고 농촌지역·고령층 대상 문화 프로그램 및 세대공감 콘텐츠 운영하겠음 ▪ 디지털 콘텐츠 확산 : 라디오와 유튜브·SNS·숏폼을 연계한 지역 콘텐츠 제작 및 확산하고, 젊은 세대와의 접점 확대 및 지역 콘텐츠 경쟁력 강화하겠음 ▪ 제작체계 및 투자 : 자체 기획·제작 중심의 지역 프로그램 운영하고, 제작비 및 제작인력에 대한 안정적 투자로 프로그램 품질과 지속성 확보하며 외부 구매는 지역성과 공익성을 갖춘 콘텐츠에 한해 제한적으로 검토하겠음

구분	주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적 ➤ 경영 ▪ 조직 운영의 효율성 강화 - 유연하고 탄력적인 조직 운영 - 개인별 직무교육 강화 및 직무역량 강화 - 인센티브제도로 동기부여 및 사기진작 - 다양한 소통의 장 마련, 건전한 조직문화 정착 - 업무 시스템 개선 및 업무 효율화 추진 ▪ 적정인력 충원 및 직무교육 실시, 근로 유연성 증대 ▪ 전문인력 양성 및 교육 훈련 ➤ 재정 ▪ 디지털 및 기타 시설에 대한 합리적 투자 - '23년 4.8억, '24년 4.6억, '25년 13.1억 ▪ 사내 유보금 활용 무차입 경영 실시 - 내부 유보금 운영 기준 수립 시행 ▪ 9년 연속 영업이익 흑자 달성 ➤ 기술 ▪ 방송 장비 및 투자 22.7억, 국산장비 도입 및 사용률 70% ▪ 난시청 개선 투자 및 수신환경 개선, 민원 응대
	계획 ➤ 경영 ▪ 경영혁신 및 유연한 조직 운영으로 조직 경쟁력 강화 ▪ 다양한 콘텐츠 확보 및 SNS 등 채널 다양화 ▪ 구성원간 소통 확대로 중장기 비전 공감대 확보 ▪ 조직 유연성 강화 및 채널 경쟁력 강화 ▪ 역량 확대를 위한 인력 충원 및 핵심인재 육성 ▪ 업무공백 최소화, 탄력적 근로환경 조성 ➤ 재정 ▪ 디지털 및 기타 시설에 대한 합리적 투자 수립 - '27년 6.5억, '28년 4.1억, '29년 15.0억, '30년 4.2억, '31년 9.9억 ▪ 사내 유보금 활용 무차입 경영 실시 ▪ 내부 유보금 운영 기준에 맞춰 운영하겠음 ➤ 기술 ▪ 제작 환경 안정성 도모 및 대체 장비 도입 ▪ 고성능, 고효율 신규장비 도입 ▪ 난시청 문제 해결을 위한 다각적 수신환경 개선 ▪ 네트워크 인프라 구축 및 방송서비스 신뢰성 강화

구분		주요 내용										
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	 - 환경 캐릭터를 활용한 프로그램 제작과 해외 공동제작을 통해 공익성과 콘텐츠 경쟁력을 강화하였으며, 지역 민영방송과의 프로그램 공동제작·교류를 지속 추진하였음. 또한, 방송 종사자의 고용안정과 상생을 위해 정규직 전환을 확대하고, 지역 방송기관과의 협력을 지속하였음. - 기타 방송법 위반에 따른 행정처분 현황<table><tr><th>처분명</th><th>처분일자 (위반일자)</th><th>위반법령</th><th>위반내용</th><th>시정조치 내용</th></tr><tr><td>과태료</td><td>24.05.22 (22.01.19)</td><td>방송통신 발전기본법 제40조 제2항</td><td>재난방송 미실시</td><td>과태료</td></tr></table> - 재허가 조건 이행실적 자료 제출 → 24년도 자료 (25.04.30), 25년도 자료 (26.04.30) - 재허가 기간 동안 공익성과 공정성을 바탕으로 지역민 참여를 확대하고 프로그램 품질을 제고하는 협찬 운영 (프로그램 제작 평균 협찬 비율 0.4%) - 임금 청구 소송 1건 (1심 승소, 항소 진행 중) → 전주지방법원 26년 6월 24일 항소 첫 공판 저작권 관련 소송 1건 → 현재 소송 진행 중	처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치 내용	과태료	24.05.22 (22.01.19)	방송통신 발전기본법 제40조 제2항	재난방송 미실시	과태료
	처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치 내용							
과태료	24.05.22 (22.01.19)	방송통신 발전기본법 제40조 제2항	재난방송 미실시	과태료								
계획	 - 지역사회 공헌과 국내외 협력, 공정한 제작환경 조성을 통해 방송산업의 지속가능한 상생과 발전에 기여하겠음 - 방송법 및 관계 법령을 철저히 준수하여 법령 위반이 발생하지 않도록 하겠음 - 재허가 시 부가된 조건 및 권고사항을 성실히 이행하고, 이행실적을 기한 내 빠짐없이 제출하겠음 - 공익성과 공정성을 바탕으로 지역민 참여를 확대하고 프로그램 품질을 제고하는 협찬 운영을 추진하겠음 - 현재 진행 중인 임금 청구 및 저작권 관련 소송 등 방송사업 관련 분쟁을 원만히 마무리하도록 노력하겠음											

구분		주요 내용														
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	▪ JTV 재난방송 인력 운영 현황 <table><tr><th>소속(직위)</th><th>직원명</th><th>담당 업무</th></tr><tr><td>편성제작국장</td><td>황수영</td><td rowspan="4"> - 재난방송 사규 및 종합매뉴얼 관리 - 재난방송대책본부 조직 관리 및 운영 - 재난방송 실시 - 재난방송 교육 및 모의훈련 실시 </td></tr><tr><td>편성제작팀장</td><td>김균형</td></tr><tr><td>편성제작팀</td><td>전승철</td></tr><tr><td>편성팀 (주조정실)</td><td>MD 4인</td></tr></table> ▪ 재허가 기간 재난방송 송출 실적 : 7,260건 ▪ 재난방송 통보 접수 후 즉시 송출 : 7,260건 (100%) ▪ 재허가 기간 동안 통보받은 재난방송을 100% 신속하게 송출하여 재난방송 전달의 적시성을 확보 → 신속한 정보 전달 체계 확립 ▪ 재난방송 송출 절차를 철저히 준수하여 정확하고 신뢰성 있는 재난정보 제공에 만전을 기함 ▪ 신속성과 정확성을 바탕으로 지역민의 생명과 재산 보호를 위한 공적책무를 충실히 수행			소속(직위)	직원명	담당 업무	편성제작국장	황수영	- 재난방송 사규 및 종합매뉴얼 관리 - 재난방송대책본부 조직 관리 및 운영 - 재난방송 실시 - 재난방송 교육 및 모의훈련 실시	편성제작팀장	김균형	편성제작팀	전승철	편성팀 (주조정실)	MD 4인
	소속(직위)	직원명	담당 업무													
편성제작국장	황수영	- 재난방송 사규 및 종합매뉴얼 관리 - 재난방송대책본부 조직 관리 및 운영 - 재난방송 실시 - 재난방송 교육 및 모의훈련 실시														
편성제작팀장	김균형															
편성제작팀	전승철															
편성팀 (주조정실)	MD 4인															
계획	▪ 방송미디어통신위원회, 행정안전부, 기상청, 전북특별자치도, 전북경찰청, 전북소방본부 등 유관기관과 긴밀한 협조체제를 유지하여 신속하고 정확한 재난방송 실시하겠음 ▪ 재난정보 수신 즉시 FM 라디오, TV 자막 및 크롤 등을 활용한 긴급 재난 속보를 신속하게 송출하여 도민의 생명과 재산 보호에 기여하겠음 ▪ SBS 재난방송 및 재난 특보를 신속하게 수중계하고, 지역 재난 발생 시 자체 뉴스 속보 및 뉴스 특보를 편성·제작하여 지역 밀착형 재난 정보를 제공하겠음 ▪ 재난정보 매뉴얼 및 비상연락체계를 상시 점검하고, 재난방송 담당자의 대응 역량을 강화하여 안정적인 재난방송 체계를 유지하겠음 ▪ 다양한 재난 유형에 대비한 신속·정확한 재난 정보 제공으로 공적 책무를 성실히 수행하고 지역사회 재난 대응 역량 강화에 기여하겠음															